✅ *verbessert*

Stärken

Produkte:

- Einzigartige Designs & Kunstwerke
- Tolle Unboxing Experience für Sunken Fins
- Hohe Standards an Nachhaltigkeit
  Vegan, Bio und Fair, Unterstützung (lokaler) Hersteller, plastikfreie Verpackung
- Stabile & sichere Verpackung von Fine Art Prints
- Sunken Fins als einzigartiges Produkt
- Durchgehend qualitativ-hochwertige Materialien insbesondere Fine Art Prints

Brand:

- Authentische Werte & Professionelles Erscheinungsbild
- Sehr guter Kundensupport
  Sehr schnelle Reaktionszeit, Es wird versucht, jeden Kundenwunsch zu erfüllen
- Sinnstiftende Marketinginhalte

Fähigkeiten der Gründerin:

- Künstlerische Fähigkeiten
- Grafikdesign-Fähigkeiten
  Professionelle Bearbeitung und Nutzung von (Produkt-)Bildern, Branding, Website etc.
- User Experience Design Fertigkeiten
  Wissen, wie man mit Produkten und Dienstleistungen außergewöhnliche Erlebnisse schafft
- KI-Wissen
  Fähigkeiten und Kenntnisse, wie KI-Ressourcen Geschäfts- und Kreativprozesse optimieren können
- IT-Netzwerk
  Gut vernetzt im Bereich Software & IT, was hilft, Prozesse zu automatisieren und Plugins zu erstellen

Schwächen

Kann verbessert werden:

- Keine Original-Produkte bzw. Limitierte Editions
  ✅ **überarbeitet 2022**
- mangelnde Designvariationen
  ✅ **überarbeitet 2022**
- keine Personalisierung
- Hohe Versandkosten des Produktionspartners
  ✅ **überarbeitet 2022 (Wechsel Produktionspartner)**
- Kundenfeedback "Finne sieht so leer aus, Farbe fehlt"
  ✅ **überarbeitet 2022**
- Hohe Materialkosten für SUNKEN FINS
  in Bearbeitung 2023, günstigere Produkte gefunden
- Keine surfbaren Finnen
- keine "persönliche" Präsentation der Produkte über Instagram
  in Bearbeitung 2023, unbearbeitete Inhalte posten

Aufwand zur Verbesserung hoch:

- hoher Aufwand zur Herstellung von Sunken Fins
- keine Erfahrung im Bereich Fashion Design
- Verwendung generischer Mock-Ups für Bekleidungsproduktbilder (Branding ist weniger stark)
- Kein Netzwerk
  in Bearbeitung, 2022 Mentor gewonnen und Netzwerk ausgebaut
- Mögliche Qualitätsschwankungen bei POD-Anbietern
  ✅ **überarbeitet 2022 (mehrere Produktproben waren positiv)**
- Etsy wirkt als Shop eher weniger professionel und bietet eine durchwachsene User Experience
  ✅ **überarbeitet 2023 (eigener Online-Shop)**

Chancen

Produktanpassungen:

✅ Variationen bei Kunstmotiven

✅ Limitierte und Originale Kunstwerke

Produkterweiterungen:

✅ SUNKEN FINS ohne Uhrwerk anbieten

✅ Grußkarten anbieten

Personalisierung:

- Personalisierungsmöglichkeiten für ausgewählte Produkte
- Auftragsarbeiten

Service:

✅ sehr guter Support

Netzwerk & Community

- Community aufbauen auf Socialmedia
- viele Netzwerk-Events in München
- Kooperationen mit anderen nachhaltigen Brands aufbauen (sehr offene Community)
- große Surf-Community in München

Anpassungen Verpackung:

- weniger aufwendig gestalten aber immer qualitativ hochwertig

Vertrieb:

✅ internationales Produktionsnetzwerk aufbauen
(schneller & günstiger Versand)

Trends:

- Achtsamkeit
- Nachhaltigkeit
- Individualisierung

Wettbewerb:

- nur wenige Künstler bieten bemalte Surfboard Finnen an
- selbst Surfindustrie bietet kaum bunte Finnen bzw. Finnen mit Mustern an
- sehr wenige Künstler bieten Kunst in Verbindung mit Storytelling an
- Nachhaltigkeit
- Individualisierung

Risiken

Zahlungsbereitschaft:

- Werden Kunden für hochwertige Produkte einen höheren Preis bezahlen?<

✅ Preise angepasst im Jahr 2022 und Absatzzahlen gleichgeblieben

✅ Originale im höheren Preissegment (Zahlungsbereitschaft testen)

Vertrieb:

- Hohe Versandkosten bei SUNKEN Fins (internationale Surfszene ist sehr hoch und wird evtl. nicht erreicht)

✅ Hohe Versandkosten für Fine Art Prints
Wechsel von Produktionspartner im Jahr 2022

Wettbewerb:

- Sehr hoher Wettbewerb durch unabhängige Künstler
- Indirekter Wettbewerb durch Anbieter im Surfbereich, Schreibwaren-Geschäfte, Poster-Anbieter
- Imitationsrisiko
- Viele ähnliche Produkte auf dem Markt vorhanden (ausgenommen SUNKEN FINS)